

EMA-Workshop

(in Zusammenarbeit mit Orient-Occident)

Fit für den Markteintritt Arabische Länder - Interkultureller Praxisworkshop -

Termin: 19.03.2010, 09.00-17.00 Uhr

Ort: Technisches Rathaus München

Die Exportzahlen der Deutschen Wirtschaft haben ihren Tiefpunkt überwunden. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um den Blick auf Märkte zu richten, zu denen man bislang keinen oder nur wenig Zugang hatte.

Die arabischen Märkte sind im Vergleich zu anderen Wirtschaften der Welt weniger hart von der Wirtschaftskrise betroffen. Ressourcenreichtum und Islamic Banking, das wüste Spekulationen verbietet, sowie bei manchen Ländern zudem eine lange Distanz zur Weltwirtschaft, macht heute die arabische Welt zu den Gewinnern der weltweiten Wirtschaftskrise.

„Made in Germany“ steht im arabischen Raum immer noch für Qualität. Entscheidend für den geschäftlichen Erfolg sind jedoch nicht nur die Produkte, sondern auch kulturkompetentes Auftreten und Know-how der arabischen Mentalität und Geschäftskultur.

Zielgruppe

UnternehmerInnen, die den geschäftlichen Einstieg in arabischen Ländern planen oder bestehende Businesskontakte vertiefen, ihre Präsenz intensivieren und ihre Geschäftstätigkeiten optimieren wollen.

Nutzen

Sie erhalten wichtige Informationen zur aktuellen Situation in den arabischen Ländern und gewinnen Einblick in die arabischen Geschäftskulturen. Mit wertvollen Tipps und Praxisübungen optimieren Sie Ihren Marktauftritt und gewinnen Sicherheit in der Kommunikation und bei Verhandlungen mit arabischen Geschäftspartnern.

Programm

- **Die Arabische Welt**
 - ❖ Ein Streifzug durch Geschichte, Politik und Kultur

- **Wozu Kulturverständnis?**
 - ❖ Selbstbild – Fremdbild / Kulturstandards

- **Kommunikation**
 - ❖ Termine
 - ❖ Erstkontakte
 - ❖ Faktor Zeit
 - ❖ Kommunikationsregeln
 - ❖ Geschäftsessen

- **Verhandlungen führen**
 - ❖ Vorbereitung auf Verhandlungen
 - ❖ Verhandlungsstrategien



EMA

Euro-Mediterranean Association
for Cooperation and Development e.V.

المنظمة الأوروبية للتعاون والتنمية

- **CRM-Customer Relationship (Kundenbindungsstrategien)**
 - ❖ Umgang mit arabischen Kunden
 - ❖ Kundenbindung: Beziehungen aufbauen und pflegen

- **Projektmanagement**
 - ❖ Arabische Bürokratie
 - ❖ Status und Hierarchie
 - ❖ Arabische Arbeitsstruktur

- **Islam und Business**
 - ❖ Werte und Tabus
 - ❖ Islamische Feste und Feiertage

- **Frauen in der arabischen Geschäftswelt**

- **Goldene Regeln: Do's and Don'ts**

Seminarleitung:

Dr. Sylvia Ortlieb führt die Münchener Unternehmensberatung „Orient-Occident“. Die Ethnologin und Orientwissenschaftlerin unterstützt als Trainerin für interkulturelle Kompetenz Unternehmen beim Aufbau von Businessnetzwerken im Orient. Sie ist Autorin von „Business-Knigge für den Orient. Mit Kulturkompetenz zu wirtschaftlichem Erfolg“.

Angebot:

EMA-Mitglieder: 200,- Euro

Externe Teilnehmer: 275,- Euro

incl. **Verpflegung** (Kaffeepausen, Lunch, Tagungsgetränke,...)

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt.

Die Veranstaltung findet ab einer Teilnehmerzahl von 5 Personen statt.

Ein kostenloser Rücktritt von der Anmeldung ist bis sieben Werktage vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Stornierung oder bei Nichtteilnahme der angemeldeten Person ist die volle Seminargebühr zu entrichten. Eine Ersatzperson kann benannt werden und an der Veranstaltung teilnehmen.

Die Veranstaltung kann vom Veranstalter verschoben oder abgesagt werden, wenn die erforderliche Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird, bei höherer Gewalt oder aus anderen organisatorischen Gründen. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden umgehend zurückerstattet. Weitere Schadensersatzansprüche schließen wir aus.

Ihre Anmeldebestätigung, die Rechnung und weitere Informationen zur Veranstaltung senden wir Ihnen umgehend nach Eingang der Anmeldung zu. Die Seminargebühren sind sieben Tage vor Seminarbeginn zu überweisen.

Das Eingangsdatum der Anmeldungen entscheidet über die Teilnahme am Workshop.

Ansprechpartnerin: Nina Lantzerath n.lantzerath@ema-germany.org Tel.: 040-52014889



EMA

Euro-Mediterranean Association
for Cooperation and Development e.V.

المنظمة الأوروبية للتعاون والتنمية

Anmeldung

Fax: 040-52014911

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme am EMA-Workshop „Fit für den Markteintritt Arabische Länder – Interkultureller Praxisworkshop“ am 19. März 2010 in München an.

(Name, Vorname)

(Firma)

(Position)

(Straße oder Postfach, Postleitzahl, Ort)

(E-Mail)

(Telefon/Fax)

Engagiert sich Ihre Firma bereits in den Golfstaaten? Ja Nein

Wenn ja, in welcher Form?

Spezifische Themenwünsche

(Rechnungsanschrift falls abweichend)

Persönliche Mitgliedschaft in der EMA e.V. ja nein

Unternehmensbezogene Mitgliedschaft ja nein
in der EMA e.V.

(Datum/ Unterschrift)

Ihre Anmeldebestätigung, die Rechnung und weitere Informationen zur Veranstaltung senden wir Ihnen zu. Das Eingangsdatum der Anmeldungen entscheidet über die Teilnahme am Workshop. Die Veranstaltung findet ab einer Teilnehmerzahl von 5 Personen statt. Ein kostenloser Rücktritt von der Veranstaltung ist bis 7 Werktage vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Stornierung oder bei Nichtteilnahme der angemeldeten Person ist die volle Seminargebühr zu entrichten. Eine Ersatzperson kann benannt werden und an der Veranstaltung teilnehmen. Die Veranstaltung kann vom Veranstalter verschoben oder abgesagt werden, wenn die erforderliche Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird, bei höherer Gewalt oder aus anderen organisatorischen Gründen. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden in diesem Fall umgehend zurückerstattet. Weitere Schadensersatzansprüche schließen wir aus.



EMA

Euro-Mediterranean Association
for Cooperation and Development e.V.

المنظمة الأوروبية للتعاون والتنمية

**Euro-Mediterranean Association
for Cooperation and Development (EMA) e.V.**
Lederstr. 15, 22525 Hamburg
Tel.: 040-52014889
Fax: 040-52014911
Email: info@ema-hamburg.org
www.ema-germany.org

An der angekündigten Veranstaltung möchte ich nicht teilnehmen. Ich habe jedoch Interesse an Ihrer Arbeit und bitte um weitere Informationen bezüglich:

- einer Mitgliedschaft bei der EMA
- Teilnahme an Wirtschaftstagen
- Teilnahme am EMA-Wasserforum
- Teilnahme am Deutsch-Arabischen Investorenkongress
- Delegationsreisen
- Teilnahme bzw. Vertretung auf Fachkongressen und Messen
- Tenders und Projekt-Frühinformationen
- Wirtschaftsrechtsseminare
- Business Arabisch
- EMA-Gespräche
- Soziokulturelle bzw. -politischer Veranstaltungen im Bezug auf die EMA-Region
- Kulturfeste
- Veröffentlichung meines Unternehmensprofils im EMA-Magazin
- Sonstiges

(Name, Vorname)

(Firma)

(Funktion)

(Branche)

(Straße oder Postfach, Postleitzahl, Ort)

(E-Mail)

(Telefon/Fax)

Der Schutz Ihrer Privatsphäre ist für uns von höchster Bedeutung. Daher ist die Einhaltung der Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes für uns eine Selbstverständlichkeit. Alle personenbezogenen Daten werden mit Ihrer Zustimmung ausschließlich innerhalb der EMA e.V. genutzt. Eine Datenweitergabe an Dritte geschieht zu keinem Zeitpunkt.